



ประกาศเทศบาลนครนครศรีธรรมราช

เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน)

ด้วยเทศบาลนครนครศรีธรรมราช ได้กำหนดจัดโครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน) ตามนโยบายกระทรวงมหาดไทยให้กรมส่งเสริมปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันท้องถิ่น” โดยได้เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้จำหน่าย ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) เพื่อก่อให้เกิดแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนที่แสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งได้กำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๗

ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน รวมตลอดทั้งเป็นแนวทางในการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการโครงการของรัฐอย่างกว้างขวางพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ตลอดจนแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ดังนั้น เทศบาลนครนครศรีธรรมราชจึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น ประชาชนในพื้นที่เขตชุมชนบริเวณสวนสาธารณะศรีธรรมโศกราช กำแพงเมืองเก่า พื้นที่ใกล้เคียง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นในการพิจารณาสรุปผลแนวทางการใช้พื้นที่สวนสาธารณะศรีธรรมโศกราช จัดทำโครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน) ในวันอังคาร ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ อุทยานการเรียนรู้เมืองนครศรีธรรมราช (CLP) เพื่อให้ทำข้อมูลฯ ดังกล่าว เข้าสู่วาระการประชุมของคณะทำงานการกำหนดในการจัดตั้งกรรมการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน) ต่อไป

จึงประกาศมาเพื่อให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายฉัตรชัย อรุณสุวรรณกร)

รองนายกเทศมนตรี ปฏิบัติราชการแทน  
นายกเทศมนตรีนครนครศรีธรรมราช

โครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย  
(ตลาดกำแพงเมืองคอน)

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบาย โดยมียุทธศาสตร์การเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน ดิจิทัล วอลเล็ต เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันห่วงที่” รู้เท่าทันความเป็นไปของโลกให้มากเพียงพอที่จะเปลี่ยนวิกฤติและสร้างโอกาส ต้องมีความทันสมัยเข้าใจความเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยได้เน้นย้ำร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย ตามแนวทางการดำเนินการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่

๑. การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism)

๒. อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

๓. แหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green)

การดำเนินงานใน ๓ มิติ ดังกล่าว สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การตลาด และการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ก่อให้เกิดแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และแหล่งกระจายสินค้าและบริการของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ อัตลักษณ์ท้องถิ่น และ แหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวของชุมชนที่แสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒.๕ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคประชาสังคม ภาครัฐ และภาคเอกชน

๒.๖ เพื่อส่งเสริมฟื้นฟูและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ๓. การดำเนินงาน

๓.๑ มีการวางแผน จัดทำโครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน) กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับศักยภาพ และความต้องการของชุมชน โดยพิจารณาองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

- สถานที่และรูปแบบของตลาด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดตามบริบทของพื้นที่ที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้สัญจรไปมา

- สถานที่จัดตลาดท้องถิ่นสีเขียว เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน) บริเวณสวนสาธารณะศรีธรรมโศกราชและริมกำแพงเมืองแก่นครศรีธรรมราช

- รูปแบบของตลาด เป็นตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ ๑.การท่องเที่ยวไร้ขยะ ๒.อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) เน้นวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕f ๑.food ๒.film ๓.fashion ๔.fightion ๕.festicval เป็นตลาดเน้นวัฒนธรรม เน้นท้องถิ่นประจำภาคได้แบบเดียวกันกับตลาดชุมทางทุ่งสง

- ประเภทของสินค้าและบริการ โดยพิจารณา ดังนี้

- ควรมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน และนักท่องเที่ยว เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า โดยมุ่งเน้นการชูเอกลักษณ์ของเมืองนครนครศรีธรรมราช วัฒนธรรมอาหาร สืบสานงานศิลป์ ผลิตภัณฑ์เด่น ไม่ว่าจะเป็นอาหารพื้นเมือง ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เช่น ปลาตุ๋นร้า ไก่กอแหละ ผัดหมี่ ขนมหอย ขนมหอย ปลา มังคุดคัด ข้าวหลาม ขนมหอย แกงไตปลา ขนมหอยเมืองคอน ด้านหัตถกรรม เช่น เครื่องถม ของที่ระลึกสร้อยโนรา หน้าตาลุง ย่านลิเภา กระจุตผ้ามัดย้อม ผ้าทอ

- บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษหรือวัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น ใบตอง กระดาษ ผักตบชวา เป็นต้น เน้นการใช้ซ้ำ เช่น นำแก้วหรือขวดน้ำมาเอง นำถุงผ้ามาใส่เองในการจับจ่ายใช้สอย เป็นต้น

- การจัดหาผู้ประกอบการหรือผู้ค้า ให้ความสำคัญกับผู้ค้าที่เป็นคนในชุมชนเป็นอันดับแรก รวมทั้งคัดเลือกผู้ค้าคำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

- วันและเวลาเปิดตลาด พิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยว จัดสัปดาห์ละ ๑ วัน ในช่วงสุดสัปดาห์ ในช่วงเวลาเย็น ซึ่งเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยว และคนในชุมชนว่างจากการทำงาน เป็นต้น

- เริ่มเปิดตลาดอาทิตย์แรกของเดือนมกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

#### ๔. การจัดการตลาดตามโครงการ

๔.๑ ความปลอดภัย มีระบบดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ผู้ค้า ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระบบจราจร มีการจัดระเบียบร้านค้า มีจุดบริการสาธารณสุข รถดับเพลิง เป็นต้น

๔.๒ ความสะอาดสวยงาม ตลาดมีการอำนวยความสะดวกสบายแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้เพียงพอ เช่น ถนน ไฟฟ้า รถสุขา ป้ายบอกทาง จุดจอดรถ การจัดระเบียบการเดินรถ เป็นต้น

๔.๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เช่น การจัดการขยะ โดยให้มีถังขยะแยกประเภทรองรับขยะประเภทต่าง ๆ อย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้บริโภคประหยัดน้ำและไฟฟ้า เป็นต้น รักษาความสะอาด โดยรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้บริโภคช่วยกันรักษาความสะอาดบริเวณพื้นที่ตลาด

๕. การเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดและแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย รถกระจายเสียง เว็บไซต์ เพจ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น จัดโปรโมชั่นและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก จัดรางวัลสำหรับผู้ที่น่าถุงผ้ามาใส่เองเมื่อซื้อสินค้าภายในตลาดครบ ๕ ร้าน รับคู่มือลุ้นรางวัล ๑ ใบ จักรางวัลทุกอาทิตย์สุดท้ายของเดือน เป็นต้น

๕.๑ การจัดกิจกรรมแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยภายในตลาดมีพื้นที่จัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การละเล่น ลานวัฒนธรรม ดนตรีของกลุ่มเยาวชน และศิลปินพื้นเมือง นิทรรศการ การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น

กระบวนการในการจัดตั้งตลาด โดยใช้ในการคัดเลือกคณะกรรมการตลาด ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านต่าง ๆ เช่น การให้ความร่วมมือของภาคประชาสังคม ศิลปิน ชุมชน สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เป็นกลไกในการบริหาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระดมสมองในการบริหารจัดการ ตลาดให้เป็นองค์ความรู้ในทุก ๆ ด้าน รวมถึงคณะกรรมการตลาด เป็นผู้ดำเนินการจัดหาผู้ค้า

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ

- ๖.๑ ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะเป็นแหล่งสร้างงานและช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน
- ๖.๒ ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะเป็นแหล่งกระจายสินค้าและบริการของชุมชน
- ๖.๓ ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชน
- ๖.๔ ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๖.๕ มีความร่วมมือระหว่างภาคประชาสังคม ภาครัฐ และภาคเอกชน
- ๖.๖ พื้นฟูและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๖.๗ มีมูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ด้วยพื้นที่ทางวัฒนธรรม

แบบแสดงความคิดเห็น/แบบสำรวจความคิดเห็น  
โครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย  
(ตลาดกำแพงเมืองคอน)  
บริเวณสวนสาธารณะศรีธรรมโศกราช

แบบแสดงความคิดเห็น/แบบสำรวจความคิดเห็นชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟัง  
ความคิดเห็นและสำรวจความคิดเห็นในโครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก  
การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน)

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ.....นามสกุล.....

ที่อยู่.....

๑.๑ เพศ

ชาย

หญิง

๑.๒ อายุ

๑๘ - ๓๐ ปี

๓๑ - ๔๐ ปี

๔๑ - ๕๐ ปี

๕๑ - ๖๐ ปี

๖๐ ปีขึ้นไป

๑.๓ ประเภทของผู้มาเข้าใช้บริการสถานที่สวนสาธารณะศรีธรรมโศกราช

อยู่ในเขตพื้นที่

อยู่นอกเขตพื้นที่

อยู่นอกเขตพื้นที่ แต่มาใช้สถานที่สวนสาธารณะศรีธรรมโศก

๑.๔ ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ในการดำเนินการจัดทำโครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว เพื่อส่งเสริม  
เศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย (ตลาดกำแพงเมืองคอน) อาทิตย์ละ ๑ วัน โดย  
กำหนดจัดทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. เริ่มโครงการตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๗

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

อื่น ๆ .....

๑.๕ ท่านได้รับผลกระทบต่อการดำเนินโครงการนี้หรือไม่

ไม่ได้รับผลกระทบเห็นด้วย

ได้รับผลกระทบ (เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบที่อาจ

เกิดขึ้น หากท่านได้รับผลกระทบโปรดระบุลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในข้อ ๑.๖ ว่าได้รับผลกระทบอย่างไร หาก  
ท่านไม่ระบุว่าท่านได้รับผลกระทบอย่างไร ถือว่าท่านไม่ได้รับผลกระทบกับการดำเนินโครงการดังกล่าวนี้

๑.๖ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ /หากได้รับผลกระทบตามที่ท่านได้ให้ความเห็นไว้ในข้อ ๑.๕ ให้ระบุความเห็น  
ในช่องนี้.....